



## YRITYSKILPAILUN VOITTAJAT TEKEVÄT BISNESTÄ PUUN LEHDILLÄ

26.09.2010

Kaksi teekkaria Tampereelta sai lomamatkallaan idean maahantuoda biohajoavia lautasia Intiasta. Muutaman kuukauden päästä he voittivat ideallaan yhteiskunnallisen yrittäjyyteen perustuvan kilpailun Be A Change:n. Seuraavana kesänä heillä oli oma yritys, Kaveri Good Products Oy. Toimitusjohtaja Sathya Prakash Balasubramaniam ja hallituksen puheenjohtaja Juhani Janhunen kertoivat, miten tavallisista opiskelijoista voi tulla yhteiskunnallisia yrittäjiä.

### Puusta pudonnut yritysidea

Janhunen ja Prakash olivat kesälomalla 2009 Intiassa, kun he näkivät loistavan bisnesidean putoavan puusta heidän eteensä.

–Vierailimme tehtaalla, joka teki lautasia erityisen areca-nimisen puun lehdistä, Intiasta kotoisin oleva Prakash sanoo.

Kun arecapuu pudottaa lehtensä, näyttää kuin maa olisi täynnä valtavia lautasia. Lehdet täytyy vain pestä ja muotoilla sopiviksi kuumentamalla. Yhdestä lehdestä saa yhden lautasen, eikä valmistusprosessiin tarvita kemikaaleja. Miehet oivalsivat heti, että Suomessa maatuville ja luonnonmukaisille lautasille voisi olla kysyntää. Ne olisivat ympäristöystävällisempi vaihtoehto valkaistuille paperilautasille, joita yleensä käytetään suurissa tapahtumissa.

### Be A Change – ideasta voittoon

Kun ystävykset palasivat Suomeen, he osallistuivat pian Be A Change -seminaariin, jossa he kilpailivat parhaan yhteiskunnallisen yritysideoitan tittelistä. Kilpailussa miehet kehittivät ideoansa yhdessä kolmen muun osallistujan kanssa ja saivat palautetta alan ammattilaisilta.

–Ideamme oli kuulemma hyvä, mutta yhteiskunnallinen näkökulma puuttui, Janhunen sanoo.

Kilpailun päätarkoituksena on auttaa uusien yhteiskunnallisten yritysten syntymistä, eli yritysten, jotka auttavat ratkaisemaan sosiaalisia ja ympäristöllisiä ongelmia yhteiskunnassa. Janhusen ja Prakashin tiimi alkoi pohtia, miten yhteiskuntaa voisi muuttaa luonnonmukaisten lautasten avulla.

### Lapset piirtävät viestinsä maailmalle

Intian-matkallaan Janhunen vieraili Hampi Children's Trust –nimisessä lasten turvakodissa Hampissa. Se tarjosi paikallisille lapsille turvallisen paikan viettää aikaa koulun jälkeen. Aiemmin kylän köyhät lapset olivat kerjänneet kaduilla eikä heillä ollut varaa koulutarvikkeisiin.

– Turvakodin perustaminen Hampiin muutti koko historiallisen kylän ilmapiirin, Janhunen kertoo. Vaikka kaikki lapset eivät päässeet turvakotiin, siellä opetetut aakkospelit ja toimintatavat levisivät myös muiden lasten keskuuteen.

Janhusen ja Prakashin tiimi päätti tukea Hampin turvakotia ja tehdä siitä yhteistyökumppanin. Lautasiin painetaan turvakodin lasten piirroksia, ja turvakoti saa jokaisesta myydystä lautasesta osan voittoa.  
–Se on Hampin lasten kanava kertoa oma tarinansa maailmalle, Janhunen sanoo.

be a change



### **Voittajat, ystävykset ja yrityskumppanit**

Janhusen ja Prakashin lautaset, nimeltään Arecagoodplates, voittivat kilpailun ympäristöystävällisyytensä ja yhteiskunnallisen vaikuttavuutensa ansiosta. Palkinnoksi miehet saivat jäsenyyden Hub Tampereeseen, jossa yrittäjät ja maailmanparantajien voivat verkostoitua. He saavat tarvittaessa myös työharjoittelijan vuodeksi yritykseensä. Yrityksen nimeksi tuli Kaveri Good Products, joka viittaa sekä yrityskumppaneiden kaveruuteen että Kaveri-nimiseen jokeen. Yrityksen lautaset ovat peräisin eteläntialaisen Kaveri-joen varrella kasvavista arecapuista.

### **Kokemusta ja rohkeutta järjestötoiminnasta**

Nuoret yrittäjät ovat tutustuneet yritysmaailmaan aiemmin opiskelijoiden johtajuus- ja kehittämissjärjestö AIESEC:issa. AIESEC Tampereen hallituksessa toimiessaan he saivat välineitä yrityksen pyörittämiseen strategisesta suunnittelusta ja markkinoinnista aina tiimin johtamiseen ja lakipykäliin saakka. Tärkeimpänä he pitävät verkostoitumista monenlaisiin ihmisiin ympäri maailmaa.

–Järjestö antoi meille rohkeutta ryhtyä yrittäjiksi, Prakash painottaa.

–AIESEC:in järjestämä Be A Change toimi puolestaan hyvänä ponnistuslautana, Janhunen lisää.

Yrittäjäkaksikko uskoo, että yhteiskunnallinen yrittäjyys lisääntyy tulevaisuudessa.

–Kaikki muuttuu, myös tavat, joilla bisnestä tehdään. Me voimme muuttaa maailmaa parempaan suuntaan.

Siitä yhteiskunnallisessa yrittäjyydessä on kyse, Prakash tiivistää.

**Teksti:** Rebekka Katko / Be A Change mediasuhteet / [rebekka@beachange.org](mailto:rebekka@beachange.org)

**Haku Be A Change 2010 -kilpailuun 19.10.2010 alkaen:** [www.beachange.org](http://www.beachange.org)

### **Lisätietoja:**

**[www.beachange.org](http://www.beachange.org)**

Be A Change Projektikoordinaattori Paula Harjula / [paula@beachange.org](mailto:paula@beachange.org) / 050-4092132

### **Be A Change 2009 Voittajat**

Juhani Janhunen / [juhani@arecagoodplates.com](mailto:juhani@arecagoodplates.com) / 040-7615554

Sathya Prakash Balasubramaniam / [sathya@arecagoodplates.com](mailto:sathya@arecagoodplates.com) / 046-6665105

Arecagoodplatesin kotisivut / [www.arecagoodplates.com](http://www.arecagoodplates.com)